

10 במרץ, 2010

**מכתשים אגן מדווחת על הפסד נקי של 30 מיליון דולר**  
**והפסד תפעולי של 17 מיליון דולר, לצד התייצבות במכירות**  
**ותזרים מזומנים טוב ברבעון הרביעי של שנת 2009**

- המכירות לשנת 2009 הסתכמו בכ- 2,215 מיליון דולר, ירידה של כ- 13% לעומת שנת 2008. להוציא את שנת 2008, מדובר ברמת מכירות שנתיות הגבוהה ביותר של החברה מעולם
- תזרים מזומנים חזק של 210 מיליון דולר בשנת 2009 לעומת 15 מיליון דולר בשנת 2008
- הרווח התפעולי לשנת 2009 הסתכם בכ- 120 מיליון דולר ירידה של כ- 67% לעומת 2008
- הרווח הנקי לשנת 2009 הסתכם בכ- 33 מיליון דולר, ירידה של כ- 85% לעומת שנת 2008

אברהם ביגר, יו"ר דירקטוריון מכתשים אגן, אמר "2009 היתה שנה מאתגרת, הן בתעשייה כולה והן עבור החברה. ההשפעה האדירה של מזג האוויר על צינורות האספקה החקלאית הורגשה היטב, והיא הוחרפה עוד יותר על ידי המשבר הכלכלי העולמי.

כתוצאה מכך, נצפתה האטה בתוצאות המכירות וברווחיות, בעיקר בברזיל. למרות כל זאת, נמשכה ההתרחבות של החברה לשווקים חדשים ונחתמו הסכמים אסטרטגיים, החשובים למיצובה הנכון של החברה. במהלך המחצית השנייה של השנה ולקראת תחילתה של 2010 החלה להסתמן התאוששות, הן מבחינה גלובלית והן מבחינת ההשפעה על החברה. החברה ניצלה את ההתאוששות להשגת יעדים גלובליים בכל החזיתות ובכל הפרמטרים העיקריים, החל מניהול נכון של צינורות האספקה ועד לייצור ולשיווק של מוצרי החברה."



ארז ויגודמן, שנכנס לתפקיד מנכ"ל החברה בינואר 2010, אמר כי "שנת 2009 נמצאת מאחורינו, ואנחנו מתרכזים עתה קודם כל, בביצוע כל המהלכים והפעולות, שיאפשרו לחברה לחזור כבר במהלך שנת 2010 לצמיחה ורווחיות. במקביל התחלנו גם ביישום תהליכים, שיבטיחו את מימוש פוטנציאל ההתרחבות הגלובלית, תוך כדי צמיחה רווחית של החברה שלנו גם בשנים הבאות."

#### **תוצאות שנתיות ורבעון רביעי 2009**

##### **צמיחת מכירות**

בשנת 2009 הסתכמו המכירות בסך של כ- 2,214.6 מיליון דולר לעומת 2,535.5 מיליון דולר בשנת 2008, ירידה של כ- 12.7%. הירידה במכירות נבעה מירידה בכמויות המכירה בשל קיטון בביקושים כתוצאה מרמת מלאים גבוהה בצינורות השיווק אצל החברות בענף ובעיקר בברזיל, וכתוצאה מהמשבר הפיננסי הגלובאלי ותנאי מזג אויר בעיתיים. כמו כן נפגעו מכירות החברה מירידה במחירי המכירה של מרבית מוצרי החברה ובפרט של מוצר הגלייפוסט וקיטון בערכן הדולרי של מכירות החברה בשל התחזקות הדולר ביחס למטבעות אחרים בהם פועלת החברה.

הירידה במכירות השנתיות נבעה בעיקר ממכירות בדרום אמריקה, אשר הסתכמו ב- 540.9 מיליון דולר לעומת 675.0 מיליון דולר אשתקד, ירידה של 19.9%. באירופה הסתכמו המכירות השנתיות של החברה בסך של כ- 939.5 מיליון דולר לעומת 1,010.9 מיליון דולר בשנת 2008, ירידה של כ- 7.1%. בצפון אמריקה הסתכמו המכירות ב- 402.2 מיליון דולר ירידה של 9.4% ובשאר העולם הסתכמו המכירות ב 245.0 מיליון דולר, ירידה של כ- 23.2% לעומת שנת 2008.

מכירות הרבעון הרביעי הסתכמו ב כ- 496.2 מיליון דולר, גידול של 1.0% לעומת 491.0 מיליון דולר ב- 2008. הגידול במכירות הגיע בעיקר ממכירות לדרום אמריקה, אשר הסתכמו ב- 196.5 מיליון דולר לעומת 177.9 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד, עליה של 10.4%. עליה נוספת נרשמה באזור שאר העולם שבו הסתכמו המכירות ב- 68.8 מיליון דולר, עליה של 43.8%.



באירופה נרשמה ירידה של 9.2% במכירות שהסתכמו ב- 129.0 מיליון דולר ובצפון אמריקה נרשמה ירידה של כ- 18.5% במכירות שהסתכמו ב- 80.9 מיליון דולר.

**הרווח הגולמי** בשנת 2009 הסתכם ב- 581.9 מיליון דולר לעומת סך של 847.7 מיליון דולר אשתקד, קיטון של 265.9 מיליון דולר המשקף ירידה בשיעור של 31.4%. שיעור הרווח הגולמי מסך המכירות של החברה עמד בשנת 2009 על 26.3% לעומת שיעור רווח הגולמי של 33.4% אשתקד. הקיטון ברווח הגולמי ובשיעורו ברבעון נבע ממימוש מלאי שנרכש בעלויות גבוהות ונמכר במחירי שוק שהיו נמוכים יותר ביחס לתקופה מקבילה; ירידת במחירי המכירה של מוצרי החברה בהשוואה למחיריהם בתקופה המקבילה אשתקד ובעיקר הירידה ניכרה במחירו של הגלייפוסט ברמה כלל עולמית וכן במחירי המכירה בברזיל; קיטון בהיקף המכירות והתאמת כושר הייצור של החברה בשל קיטון בביקושים הובילה לזקיפה של הוצאות קבועות בשיעור גבוה יותר ביחס למכירות; קיטון בערך הדולרי של המכירות בשל הייסוף שחל בשלושת הרבעונים הראשונים של שנת 2009 בשער החליפין של הדולר ביחס למטבעות בהם פועלת החברה; והשפעתם של האירועים החד פעמיים בחברת הבת בברזיל.

ברבעון הרביעי של שנת 2009 הסתכם הרווח הגולמי בסך של 100.9 מיליון דולר (20.3% מהמכירות) לעומת סך של 138.4 מיליון דולר (28.2% מהמכירות) ברבעון המקביל אשתקד. תוצאות הרווח הגולמי ושיעורו ברבעון הרביעי של שנת 2009, נובעות בעיקר מהשפעת המגמות שאפיינו את שנת 2009 כולה ובעיקר מהשפעתם של האירועים החד פעמיים בחברת הבת בברזיל אשר על אף שלא השפיעו מהותית על מכירות החברה ברבעון, הביאו לשחיקה ברווחיות.

**הרווח תפעולי** בשנת 2009 הסתכם בסך של 119.7 מיליון דולר (5.4% מהמכירות) לעומת סך של 367.3 מיליון דולר (14.5% מהמכירות) בשנת 2008. ברבעון הרביעי של שנת 2009 הסתכמה פעילות החברה בהפסד תפעולי בסך 17.4 מיליון דולר לעומת רווח תפעולי בסך של 34.1 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד. הקיטון ברווח התפעולי ברבעון הרביעי ובתקופת הדוח נבע בעיקר מקיטון ברווח הגולמי.



ההוצאות התפעוליות בשנת 2009 הסתכמו בסך של 462.1 מיליון דולר (20.9% מהמכירות) לעומת סך של 480.5 מיליון דולר (19.0% מהמכירות) בשנת 2008. הקיטון בהוצאות התפעוליות נבע מקיטון בהוצאות התפעוליות המשתנות בשל קיטון בהיקף המכירות. מנגד, ההוצאות הקבועות, אשר היקפן לא קטן יחד עם הקיטון במכירות הובילו לעלייה בשיעור ההוצאות התפעוליות ביחס למכירות.

ברבעון הרביעי של שנת 2009 הסתכמו ההוצאות התפעוליות בסך של 118.3 מיליון דולר (23.8% מהמכירות) לעומת סך של 104.3 מיליון דולר (21.2% מהמכירות). הגידול בהוצאות התפעוליות ברבעון הרביעי של שנת 2009 נבע בעיקר מגידול במכירות, מאיחוד לראשונה של חברות חדשות וכן מהתחזקות המטבעות בהן פועלת החברה ביחס לדולר אשר הגדילו את ערכן הדולרי של ההוצאות.

ה- **EBITDA** בשנת 2009 הסתכם בסך של 217.7 מיליון דולר (9.8% מהמכירות) לעומת סך של 456.5 מיליון דולר (18.0% מהמכירות) בשנת 2008. ברבעון הרביעי של שנת 2009 הסתכם ה- EBITDA בסך של 8.7 מיליון דולר (1.8% מהמכירות) לעומת סך של 57.8 מיליון דולר (11.8% מהמכירות) ברבעון המקביל אשתקד. הקיטון ב- EBITDA ברבעון ובתקופת הדוח נבע בעיקר מהקיטון ברווח התפעולי של החברה.

**הרווח הנקי** בשנת 2009, הסתכם בסך של 32.7 מיליון דולר (1.5% מהמכירות) לעומת סך של 219.0 מיליון דולר (8.6% מהמכירות) בשנת 2008. פעילות החברה ברבעון הרביעי של שנת 2009 הסתכמה בהפסד בסך של 29.8 מיליון דולר לעומת רווח בסך של 8.7 מיליון דולר (1.8% מהמכירות) ברבעון המקביל אשתקד.