

מכתשים אגן מדווחת על ירידה במכירות ותזרים חזק ברבעון

השלישי; אופטימיות זהירה לשנת 2010

- מכירות החברה ברבעון הסתכמו ב 436 מיליון דולר
- עליה בתזרים המזומנים ברבעון שהסתכם ב 60 מיליון דולר לעומת תזרים שלילי של 112 מיליון דולר אשתקד

אברהם ביגר, יו"ר דירקטוריון ומנכ"ל מכתשים אגן, אמר כי "שנת 2009 ובמיוחד הרבעון השלישי הושפעו מאירועים בעלי אופי חד פעמי שצפויים להתמתן בשנת 2010 ולתמוך בחזרה בצמיחה ורווחיות של החברה. רמת מלאים גבוהה בצינורות השיווק ובעיקר בברזיל, ירידת מחירי המכירה של חלק מהמוצרים, שערי מטבע ולחצי אשראי מצד החקלאים הביאו להאטה בביקושים ולירידה ברווחיות ברבעון השלישי. המגמות הבסיסיות ארוכות הטווח של הענף נותרו חיוביות, נרשמה יציבות בשטחי המזרע העולמיים ומחירי הסחורות החקלאיות נמצאים ברמה גבוהה יחסית בהשוואה רב-שנתית. הירידה הצפויה ברמת המלאים בצינורות השיווק, ההקלה על לחצי האשראי של החקלאים, בשילוב עם ההתרחבות הגלובלית של החברה לשווקים חדשים, ההשקעות בפיתוח סל המוצרים שלנו והרחבת תשתית הייצור יאפשרו לחברה לחזור להציג צמיחה נאה ושיפור ברווחיות כבר בשנת 2010."

רן מידן, סמנכ"ל הכספים של החברה, אמר כי "מכירות החברה הושפעו מהאטה בביקושים בשוק עקב עודפי מלאי בצינורות השיווק, לחצי אשראי בקרב המפיצים והחקלאיים והאירועים בחברת הקבוצה בברזיל. השחיקה ברווחיות הגולמית של החברה נבעה מהירידה במכירות, ירידה במחירי המכירה של חלק ממוצרי החברה, שערי מטבע וממימוש מלאי שנרכש במחירים גבוהים. החברה ייצרה תזרים מזומנים חזק בסך של 60.2 מיליון דולר לעומת תזרים שלילי של 111.9 מיליון דולר אשתקד עקב התממשות המלאי ותחלופו בעלות נמוכה יותר והמשך גבייה טובה של יתרת הלקוחות."

תוצאות רבעון שלישי 2009

מכירות הרבעון השלישי הסתכמו ב 435.9 מיליון דולר לעומת 640.1 מיליון דולר ב- 2008, ירידה של כ- 31.9%. הקיטון במכירות הגיע בעיקר ממכירות לדרום אמריקה, אשר הסתכמו ב- 101.8 מיליון דולר לעומת 206.1 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד, ירידה של 50.6% עקב



השפעות חד פעמיות על המכירות באזור זה ובעיקר בברזיל. ירידה נרשמה גם במכירות החברה וחברות אחרות באירופה שבו הסתכמו המכירות החברה ב- 177.1 מיליון דולר, ירידה של 28.8%, אותן מייחסת החברה לתנאי יובש בצפון היבשת. בצפון אמריקה נרשמה ירידה של 17.5% במכירות שהסתכמו ב- 77.0 מיליון דולר, שהנה מתונה יחסית לחברות אחרות בתעשייה באזור זה.

בתשעת החודשים הראשונים של השנה הסתכמו המכירות ב- 1,718.4 מיליון דולר לעומת 2,044.5 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד, ירידה של כ- 15.9%.

הרווח הגולמי ברבעון השלישי של שנת 2009, הסתכם בסך של 108.8 מיליון דולר (25.0% מהמכירות) לעומת סך של 209.9 מיליון דולר (32.8%) ברבעון המקביל אשתקד. הקיטון ברווח הגולמי ובשיעורו, נבע מהתחזקות הדולר ביחס למטבעות בהם פועלת החברה, מקיטון בהיקף המכירות, ממימוש מלאי שנרכש במחירים גבוהים במהלך שנת 2008, ירידה במחירי המכירה של החברה והאירועים בחברת הקבוצה בברזיל.

בתשעת החודשים הראשונים של השנה הסתכם הרווח הגולמי ב- 481.0 מיליון דולר לעומת סך של 709.3 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד.

ברבעון השלישי של שנת 2009, נרשם הפסד תפעולי בסך של 6.1 מיליון דולר לעומת רווח תפעולי בסך של 85.9 מיליון דולר. הקיטון ברווח התפעולי נבע מקיטון ברווח הגולמי. בתשעת החודשים הראשונים של השנה הסתכם הרווח התפעולי ב- 137.2 מיליון דולר לעומת סך של 333.1 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד.

ההוצאות התפעוליות ברבעון השלישי הסתכמו בסך של 114.9 מיליון דולר (26.4% מהמכירות) בהשוואה לסך של 124.0 מיליון דולר (19.4% מהמכירות) ברבעון המקביל אשתקד. בתשעת החודשים הראשונים של השנה הסתכמו ההוצאות התפעוליות בסך של 343.8 מיליון דולר (20.0% מהמכירות) לעומת סך של 376.2 מיליון דולר (18.4% מהמכירות) אשתקד.

ה- EBITDA ברבעון השלישי, הסתכם 20.1 מיליון דולר (4.6% מהמכירות) לעומת סך של 109.1 מיליון דולר (17.0% מהמכירות) ברבעון המקביל אשתקד, קיטון בסך של 89.0 מיליון דולר.



בתשעת החודשים הראשונים של השנה הסתכם ה- EBITDA בסך של 209.0 מיליון דולר (12.2% מהמכירות) לעומת סך של 398.8 מיליון דולר (19.5% מהמכירות) בתקופה המקבילה אשתקד. הקיטון ב- EBITDA ברבעון ובתקופת הדוח נבע בעיקר מהקיטון ברווח התפעולי של החברה.

ברבעון השלישי של שנת 2009, נרשם הפסד בסך של 17.5 מיליון דולר לעומת רווח נקי בסך של 50.6 מיליון דולר (7.9% מהמכירות) ברבעון המקביל אשתקד. בתשעת החודשים הראשונים של השנה הסתכם הרווח הנקי בסך של 62.4 מיליון דולר (3.6% מהמכירות) לעומת סך של 210.3 מיליון דולר (10.3% מהמכירות) בתקופה המקבילה אשתקד.