

מכתשים אגן מדווחת על תזרים חזק והמשך ירידת מלאי

ברבעון השני

- מכירות החברה ברבעון הסתכמו ב 560 מיליון דולר
- עליה חדה בתזרים המזומנים ברבעון שהסתכם ב 222 מיליון דולר
- ירידה נוספת של כ- 60 מיליון ביתרת המלאי של החברה
- החברה תחלק דיבידנד בסך 70 מיליון דולר

אברהם ביגר, יו"ר דירקטוריון ומנכ"ל מכתשים אגן, אמר כי "שנת 2009 מתאפיינת כשנה מאתגרת יותר לעומת שנת 2008, שהייתה שנה יוצאת מן הכלל בהיבטים רבים של התעשייה בפרט ושל הכלכלה העולמית בכלל, ועדיין שנת 2009 הינה השנה השנייה בגובהה מבחינת היקף מכירות החברה. על אף ההאטה בתעשייה כולה בחודשים האחרונים, המשכנו במגמת הורדת רמת המלאי וייצרנו תזרים מזומנים חזק ברבעון. תנאי מזג אויר בעיתיים באזורים שונים, לחצי אשראי וזהירות יתר מצד החקלאים הביאו להאטה בביקושים עד כה. המגמות הבסיסיות ארוכות הטווח של הענף נותרו חיוביות ונרשמה יציבות בשטחי המזרע העולמיים ומחירי הסחורות החקלאיות נמצאים ברמה גבוהה יחסית בהשוואה רב-שנתית. אנו ממשיכים להשקיע מאמצים בהתרחבות הגלובלית של החברה לשווקים חדשים כגון הודו, קנדה ותאילנד כמו גם בהשקעות בפיתוח סל המוצרים ובהרחבת אמצעי הייצור של החברה אשר יחד עם יכולת תפעולית ופיננסית ממצבים אותנו בעמדה חזקה קדימה."

רן מידן, סמנכ"ל הכספים של החברה, אמר כי "מכירות החברה הושפעו מהאטה בביקושים בשוק ומהתחזקות הדולר ביחס למטבעות בהם פועלת החברה. השחיקה ברווחיות הגולמית של החברה נבעה מהירידה במכירות, ממימוש מלאי שנרכש במחירים ובשערי חליפין גבוהים במהלך שנת 2008 ומהפחתות חד פעמיות בגין ירידת ערך של מלאים והוצאות שונות בקשר עם חברת הבת מילניה בברזיל. כפי שצפינו ברבעון הקודם, ייצרנו תזרים מזומנים מצוין בסך של 222.1 מיליון דולר לעומת 160.1 מיליון דולר אשתקד עקב התממשות המלאי ותחלופו בעלות נמוכה יותר והמשך גבייה טובה של יתרת הלקוחות. כמו כן, כפי שצפינו, הצלחנו להוריד את רמת המלאי של החברה בכ- 60 מיליון דולר נוספים."



תוצאות רבעון ראשון 2009

מכירות הרבעון השני הסתכמו ב 560.3 מיליון דולר לעומת 682.3 מיליון דולר ב- 2008, ירידה של כ- 17.9%. מכירות תחום האגרו ברבעון השני הסתכמו ב 520.4 מיליון דולר לעומת 630.0 מיליון דולר אשתקד, ירידה של כ- 17.3%. הקיטון במכירות הגיע בעיקר ממכירות לדרום אמריקה, אשר הסתכמו ב- 98.8 מיליון דולר לעומת 143.6 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד, ירידה של 31.2%. ירידה נוספת נרשמה בשאר העולם שבו הסתכמו המכירות ב- 52.4 מיליון דולר, ירידה של 39.0%. באירופה נרשמה ירידה קלה של 5.1% במכירות שהסתכמו ב- 265.7 מיליון דולר לעומת 279.9 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד. ירידה נוספת נרשמה במכירות לצפון אמריקה שהסתכמו ב- 120.0 מיליון דולר לעומת 140.7 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד, ירידה של 14.7%.

במחצית הראשונה של השנה הסתכמו המכירות ב – 1,282.5 מיליון דולר לעומת 1,404.4 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד.

הרווח הגולמי ברבעון השני של שנת 2009, בנטרול אירועים מיוחדים ברבעון, הסתכם בסך של 175.0 מיליון דולר (31.2% מהמכירות) לעומת סך של 239.3 מיליון דולר (35.1%) ברבעון המקביל אשתקד – קיטון בסך של 64.3 מיליון דולר. השחיקה ברווח הגולמי ברבעון השני של שנת 2009, בנטרול השפעות האירועים המיוחדים ברבעון, לעומת הרבעון המקביל אשתקד הייתה בשיעור נמוך יותר לעומת השחיקה שחלה ברבעון הראשון של שנת 2009 לעומת רבעון ראשון של שנת 2008. הקיטון ברווח הגולמי ובשיעורו, נבע מהתחזקות הדולר ביחס למטבעות בהם פועלת החברה, ממימוש מלאי שנרכש במחירים גבוהים ובשערי חליפין גבוהים במהלך שנת 2008 והפחתה חד פעמית בגינו, ירידה במחירי המכירה של החברה והפרשות חד פעמיות בקשר עם חברת הבת מילניה.

לאחר השפעת האירועים המיוחדים ברבעון, הסתכם הרווח הגולמי ברבעון בסך של 154.8 מיליון דולר (27.6% מהמכירות).

במחצית הראשונה של השנה הסתכם הרווח הגולמי ב 372.2 מיליון דולר לעומת סך של 499.5 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד.

רווח תפעולי ברבעון השני של שנת 2009, בנטרול אירועים מיוחדים ברבעון, הסתכם בסך של 64.3 מיליון דולר (11.5% מהמכירות) לעומת רווח תפעולי בסך של 113.4 מיליון דולר (16.6%)



מהמכירות), קיטון של 49.1 מיליון דולר. הקיטון ברווח התפעולי נבע מקיטון ברווח הגולמי ובשל הוצאות תפעוליות נוספות בקשר עם חברת הבת מילניה. לאחר השפעת האירועים המיוחדים ברבעון, הסתכם הרווח התפעולי ברבעון בסך של 37.6 מיליון דולר (6.7% מהמכירות). במחצית הראשונה של השנה הסתכם הרווח התפעולי ב- 143.2 מיליון דולר לעומת סך של 247.3 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד.

ההוצאות התפעוליות ברבעון השני הסתכמו הרבעון בסך של 117.2 מיליון דולר (20.9% מהמכירות) בהשוואה לסך של 125.9 מיליון דולר (18.4% מהמכירות) ברבעון המקביל אשתקד.

במחצית הראשונה של השנה הסתכמו ההוצאות התפעוליות בסך של 228.9 מיליון דולר (17.8% מהמכירות) לעומת סך של 252.2 מיליון דולר (18% מהמכירות) אשתקד.

ה- EBITDA ברבעון השני, בנטרול אירועים מיוחדים ברבעון, הסתכם 87.2 מיליון דולר (15.6% מהמכירות) לעומת סך של 134.3 מיליון דולר (19.7% מהמכירות) ברבעון המקביל אשתקד, קיטון בסך של 47.1 מיליון דולר. לאחר השפעת האירועים המיוחדים ברבעון השני הסתכם ה- EBITDA ב 60.5 מיליון דולר (10.8% מהמכירות).

במחצית הראשונה של השנה הסתכם ה- EBITDA בסך של 188.9 מיליון דולר (14.7% מהמכירות) לעומת סך של 289.7 מיליון דולר (20.6% מהמכירות) בתקופה המקבילה אשתקד. הקיטון ב- EBITDA ברבעון ובתקופת הדוח נבע בעיקר מהקיטון ברווח התפעולי של החברה.

הרווח הנקי ברבעון השני של שנת 2009, בנטרול אירועים מיוחדים ברבעון, הסתכם בסך של 38.0 מיליון דולר (6.8% מהמכירות) לעומת סך של 68.8 מיליון דולר (10.1% מהמכירות) ברבעון המקביל אשתקד. לאחר השפעת האירועים המיוחדים ברבעון, הסתכם הרווח הנקי ברבעון השני של שנת 2009 בסך של 1.7 מיליון דולר (0.3% מהמכירות).

במחצית הראשונה של השנה הסתכם הרווח הנקי בסך של 79.9 מיליון דולר (6.2% מהמכירות) לעומת סך של 159.7 מיליון דולר (11.4% מהמכירות) בתקופה המקבילה אשתקד, קיטון בסך של 79.8 מיליון דולר.