

מכתשים אגן מדווחת על יציבות במכירות ברבעון הראשון

- מכירות החברה ברבעון הסתכמו ב 722 מיליון דולר
- על אף השפעת מטבעות שלילית ורכש זהיר מצד לקוחות, צמיחה במכירות החברה לאירופה וצפון אמריקה ויציבות במכירות לדרום אמריקה
- רווח גולמי, תפעולי ונקי השני בגובהו מעולם ברבעון הראשון
- שחיקה ברווחיות החברה ברבעון עקב התחזקות מטבע הדולר ומימוש מלאי שנרכש במחירים ובשערי חליפין גבוהים בשנת 2008
- ירידה של כ- 100 מיליון ביתרת המלאי של החברה

אברהם ביגר, יו"ר דירקטוריון ומנכ"ל מכתשים אגן, אמר כי "המגמות הבסיסיות החיוביות לטווח הארוך בענף לא השתנו. כפי שצינו ברבעונים הקודמים עקב התמורות הכלכליות הגלובליות שהחלו ברבעון השלישי של שנת 2008, חלה האטה בצמיחה בתעשייה כולה בחודשים האחרונים שצפויה להימשך בטווח הקצר. במרבית האזורים בעולם נשמרה יציבות בשטחי המזרע ורמת מחירי הסחורות החקלאיות שינתה מגמה והיא ברמה גבוהה יחסית בהשוואה רב-שנתית. עודפי היצע של חומרי גלם וירידה במחירי הנפט והאנרגיה גרמו לירידה במחירי חומרי הגלם וצפויים לאפשר חסכון בעלויות עם תחלוף המלאי במהלך המחצית השנייה של השנה. מכירות החברה ברבעון, כמו גם באלה שקדמו לו, ממשיכות להיות מהמובילות בתעשייה, ורווחיותה איתנה. כפי שמשקף מתוצאות החברה, היא נמצאת בעמדה טובה המאפשרת התמודדות מוצלחת מול תנודות השוק. החברה סיימה בהצלחה הנפקת אג"ח בסך של כ - 1.2 מיליארד ש"ח והיא בעלת יכולת תפעולית ופיננסית הממצבת אותה בעמדה חזקה להמשך."

רן מידן, סמנכ"ל הכספים של החברה, אמר כי "החברה שמרה על יציבות במכירות הרבעון הראשון לעומת הרבעון המקביל אשתקד וזאת, בין היתר, עקב עליה במחירי המכירה שפיצו על השפעת המטבעות השלילית. השחיקה ברווחיות הגולמית של החברה נבעה מהתחזקות מטבע הדולר ביחס למטבעות בהם פועלת החברה ומימוש מלאי שנרכש במחירים ובשערי חליפין גבוהים במהלך שנת 2008. שיעור ההוצאות התפעוליות ירד בשני אחוז ל 15.5% מ



17.5% ברבעון המקביל אשתקד עקב התחזקות הדולר, ירידה בהוצאות הובלה והמשך שליטה בהוצאות התפעוליות. כמו כן, כפי שצפינו ברבעון הקודם, הצלחנו להוריד את רמת המלאי של החברה בכ- 100 מיליון דולר ואנו צופים שעם התקדמות העונה החקלאית תימשך הירידה ברמת המלאי. החברה שיפרה את מבנה המאזן על ידי גיוס אגרות חוב בסך של 1.2 מיליארד ₪. כמו כן אנו צופים כי ניצור תזרים מזומנים איתן עקב התממשות המלאי ותחלופו בעלות נמוכה יותר והמשך גבייה טובה של יתרת הלקוחות."

תוצאות רבעון ראשון 2009

מכירות הרבעון הראשון הסתכמו ב 722.3 מיליון דולר לעומת 722.2 מיליון דולר ב- 2008. הגידול במכירות הגיע בעיקר ממכירות לאירופה, אשר הסתכמו ב- 367.6 מיליון דולר לעומת 340.0 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד, עליה של 8.1%. עליה נוספת נרשמה בשוק צפון אמריקה שבו הסתכמו המכירות ב- 124.4 מיליון דולר, עליה של 12.3%. בדרום אמריקה נרשמה ירידה קלה של 2.4% במכירות שהסתכמו ב- 143.8 מיליון דולר לעומת 147.4 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד. ירידה נוספת נרשמה במכירות לשאר העולם שהסתכמו ב- 65.6 מיליון דולר לעומת 98.7 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד, ירידה של 33.5%.

הרווח הגולמי ברבעון הראשון של שנת 2009 הסתכם בסך של 217.4 מיליון דולר (30.1% מהמכירות) לעומת סך של 260.2 מיליון דולר (36.0%) ברבעון המקביל אשתקד – קיטון בסך של 42.8 מיליון דולר. הקיטון ברווח הגולמי ובשיעורו, נבע מהתחזקות הדולר ביחס למטבעות בהם פועלת החברה וממימוש מלאי שנרכש במחירים ובשערי חליפין גבוהים במהלך שנת 2008. מנגד, רמתם הגבוהה של מחירי המכירה הממוצעים של מוצרי החברה ביחס למחירים ברבעון המקביל אשתקד, והגנת מטבע, מיתנה באופן חלקי את הפגיעה ברווחיות הגולמית.

רווח תפעולי ברבעון הראשון של שנת 2009 הסתכם בסך של 105.6 מיליון דולר (14.6% מהמכירות) לעומת רווח תפעולי בסך של 133.8 מיליון דולר (18.5% מהמכירות), קיטון של 28.2 מיליון דולר. עם זאת, קיטון בהיקף ההוצאות התפעוליות ביחס למכירות אפשר לחברה למתן את הירידה ברווח התפעולי ובשיעורו אשר נבעו מהקיטון ברווח הגולמי.



ההוצאות התפעוליות הסתכמו הרבעון בסך של 111.7 מיליון דולר (15.5% מהמכירות) בהשוואה לסך של 126.3 מיליון דולר (17.5% מהמכירות) ברבעון המקביל אשתקד. מגמה זו של המשך ירידה בשיעור ההוצאות התפעוליות מסך המכירות, נבע בעיקר מהתחזקות מטבע הדולר, ירידה במחירי אנרגיה ובהוצאות הובלה והמשך התייעלות תוך שליטה על ההוצאות התפעוליות.

ה- **EBITDA** הסתכם ברבעון הראשון של שנת 2009 בסך של 128.4 מיליון דולר (17.8% מהמכירות) לעומת סך של 155.4 מיליון דולר (21.5% מהמכירות) ברבעון המקביל אשתקד. קיטון בסך של 27.1 מיליון דולר, אשר נבע בעיקר מהקיטון ברווח התפעולי של החברה.

הרווח הנקי הרווח הנקי ברבעון הראשון של שנת 2009 הסתכם בסך של 78.2 מיליון דולר (10.8% מהמכירות) לעומת סך של 90.9 מיליון דולר (12.6% מהמכירות) ברבעון המקביל אשתקד. קיטון בסך של 12.7 מיליון דולר.