

## מכתשים אגן מדווחת על מכירות שיא ועליה חזקה ברווח

### התפעולי ברבעון האחרון ובשנה כולה

- מכירות החברה צמחו ב- 23% וחצו לראשונה את סף ה- 2.5 מיליארד דולר
- הרווח התפעולי\* השנתי צמח בשיעור של 44%, הגבוה בתעשייה, לשיא של כ-367 מיליון דולר
- הרווחיות התפעולית המשיכה להשתפר ועלתה לכ- 15% מהמכירות לעומת כ- 13% אשתקד
- הרווח הנקי\* השנתי זינק בשיעור של 48% לכ- 219 מיליון דולר
- דירקטוריון החברה החליט על מתן מענקים לחברי ההנהלה בשיעור הנמוך ב-20% מאלה שניתנו בשנה הקודמת בשל המשבר הכלכלי הגלובלי
- שדרוג מערך איכות סביבה ובטיחות בסך 35 מיליון דולר

אברהם ביגר, יו"ר דירקטוריון ומנכ"ל מכתשים אגן, אמר כי "בשנת 2008 הציגה החברה תוצאות שיא הן בשורת המכירות והן בשורות הרווחים. התוצאות החזקות נובעות מהמגמות החיוביות הבסיסיות בענף והמשך ההתייעלות. החברה השיגה את היעדים שהציבה לעצמה בתחילת 2007 מבחינת השיפור האיתן הן ברווחיות התפעולית והן בשיעורה מכלל המכירות. צמיחת הרווח התפעולי בשיעור השנתי הגבוה בתעשייה מדגישה את השפעת תכנית ההתייעלות והשליטה המתמשכת בהוצאות. בד בבד, החברה מתקדמת היטב בביצוע שדרוג מפעליה לרמות המתקדמות ביותר בעולם של מערכות איכות סביבה ובטיחות."

אברהם ביגר ציין עוד כי "אני גאה כי הנהלת החברה, כחלק מקבוצת אי די בי, תוך גילוי מודעות ומחויבות חברתית ועסקית, היתה מבין הראשונות שוותרה על כ- 8-10% משכרה עד לסוף שנת 2009 עקב התמורות הכלכליות. כמו כן, על אף רווחי השיא והתוצאות הטובות שהציגו החברה ועובדיה, החליט דירקטוריון החברה להפחית את המענק לחברי ההנהלה בכ- 20%."



כמו כן הוסיף "המגמות הבסיסיות החיוביות בענף לא השתנו, אם כי עקב התמורות הכלכליות הגלובליות, חלה האטה בצמיחת התעשייה כולה בחודשים האחרונים. כפי שמשקף מתוצאותיה, החברה נמצאת בעמדה חזקה המאפשרת התמודדות מוצלחת מול תנודות השוק, והיא ובעלת יכולת תפעולית ופיננסית מצוינת להמשיך ולממש את יעדיה בסביבתה התחרותית."

רן מידן, סמנכ"ל הכספים של החברה, אמר כי "החברה מציגה תוצאות שיא הן ברמת המכירות והן ברווח הגולמי, הרווח התפעולי והרווח הנקי. בנטרול רווח ההון ממכירת RiceCo בשנה קודמת, הרווח התפעולי צמח בשיעור של 44% והסתכם ב 367.3 מיליון דולר ושיעור הרווחיות התפעולית עלה ל- 14.5% לעומת 12.3% בשנת 2007. השיפור ברווחיות התפעולית נובע מהצמיחה ברווח הגולמי ומהמשך מגמה של ירידה בשיעור ההוצאות מסך המכירות. הגידול ברמת המלאי נובע מהיערכות החברה למכירות הצפויות במחצית הראשונה שנת 2009, היקף מכירות נמוך מהצפוי ברבעון הרביעי של 2008 והתייקרות מחירי חומרי הגלם במהלך שנת 2008. אנו צופים כי במהלך 2009 ירד היקף המלאי עם התקדמות העונה החקלאית, וכן צופים תזרים מזומנים איתן עקב התממשות המלאי והמשך גבייה טובה של יתרת הלקוחות."

## **תוצאות שנתיות ורבעון רביעי 2008**

### **צמיחת מכירות**

בשנת 2008 הסתכמו המכירות בשיא של כ- 2,535.5 מיליון דולר לעומת 2,065.5 מיליון דולר בשנת 2007, צמיחה של כ- 22.8%. בנטרול מכירות חברת RiceCo LLC ("RC"), אשר נמכרה במהלך שנת 2007, עמד שיעור הצמיחה של החברה בתחום המוצרים להגנת הצומח בשנת 2008 על 26.0%.

הגידול במכירות הגיע בעיקר ממכירות באירופה, אשר הסתכמו ב- 1,010.9 מיליון דולר לעומת 817.7 מיליון דולר אשתקד, עליה של 23.6%. עליה נוספת נרשמה בשוק דרום אמריקה שבו הסתכמו המכירות ב- 675.0 מיליון דולר, עליה של 28.1%, בשאר העולם שבו הסתכמו



המכירות ב 292.4 מיליון דולר עליה של 28.6% ועליה בשוק בצפון אמריקה שבו הסתכמו המכירות ב- 444.0 מיליון דולר עליה של 21.0% בנטרול מכירות חברת RC.

מכירות הרבעון הרביעי הסתכמו בשיא של כ- 491.0 מיליון דולר, גידול של 3.8% לעומת 473.0 מיליון דולר ב- 2007. הגידול במכירות הגיע בעיקר ממכירות לצפון אמריקה, אשר הסתכמו ב- 99.3 מיליון דולר לעומת 77.8 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד, עליה של 27.6%. עליה נוספת נרשמה בשוק דרום אמריקה שבו הסתכמו המכירות ב- 177.9 מיליון דולר, עליה של 6.5%. באירופה נרשמה ירידה של 6.4% במכירות שהסתכמו ב- 142.2 מיליון דולר לעומת 151.9 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד.

**הרווח הגולמי** בשנת 2008 הסתכם ב- 847.7 מיליון דולר לעומת סך של 688.9 מיליון דולר אשתקד, גידול של 158.9 מיליון דולר המשקף צמיחה בשיעור של 23.1%. שיעור הרווח הגולמי מסך המכירות של החברה עמד בשנת 2008 על 33.4% שהינו שיעור זהה לשיעור הרווח הגולמי אשתקד. הגידול בסך הרווח הגולמי בשנת 2008, נבע בעיקר מגידול בהיקף המכירות, עלייה בממוצע מחירי המכירה של מוצרי החברה והתחזקות המטבעות בהם פועלת החברה ביחס לדולר במרבית השנה. בשנת 2008, ניכרה יציבות בשיעור הרווח הגולמי של החברה ביחס לשנת 2007 (למרות עליה משמעותית בסך הרווח הגולמי), שכן מחד, חל גידול משמעותי ברווח הגולמי, אך מנגד, שיעורו מסך מכירות החברה קוזז עקב התייקרות בעלויות מחירי חומרי הגלם ותעריפי האנרגיה שנבעה בעיקר מהרמה הגבוהה של מחירי הנפט בעולם, וכן עקב התחזקות מטבע השקל שהגדילה את הוצאות היצור בישראל.

ברבעון הרביעי של שנת 2008 הסתכם הרווח הגולמי בסך של 138.4 מיליון דולר לעומת סך של 146.1 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד - ירידה בסך של 7.7 מיליון דולר. כמו כן חלה ברבעון הרביעי של שנת 2008 ירידה בשיעור הרווח הגולמי מסך המכירות של החברה ל- 28.2% לעומת שיעור רווח גולמי של 30.9% ברבעון המקביל אשתקד. תוצאות הרווח הגולמי ושיעורו ברבעון הרביעי של שנת 2008, נובעות בעיקר מהשפעת המגמות שאפיינו את השליש האחרון של שנת 2008 עקב המשבר הגלובלי, ובכללם האטה בשיעור הצמיחה במכירות



החברה, התחזקות מטבע הדולר ביחס למטבעות אחרים בהם פועלת החברה, וצמצום מרווחים, בעיקר בדרום אמריקה.

**רווח תפעולי** בשנת 2008 הסתכם בסך של 367.3 מיליון דולר (14.5% מהמכירות) לעומת רווח תפעולי בסך של 254.6 מיליון דולר (12.3% מהמכירות), בנטרול רווח ההון ממכירת RC בשנת 2007, גידול משמעותי בסך של 113 מיליון דולר, המשקף צמיחה בשיעור של 44.3%. הגידול ברווח התפעולי ובשיעורו בשנת 2008 נבע הן מגידול בסך הרווח הגולמי והן מגידול נמוך בהיקף ההוצאות התפעוליות ביחס לגידול במכירות.

על אף הקיטון שחל ברווח הגולמי, גם ברבעון הרביעי של שנת 2008 רשמה החברה גידול ברווח התפעולי, זאת בשל המשך מאמצי ההתייעלות אשר הפחיתו את סך ההוצאות התפעוליות ואת שיעורן ממכירות החברה. ברבעון הרביעי הסתכם הרווח התפעולי בסך של 34.1 מיליון דולר (7.0% מהמכירות) לעומת רווח תפעולי בסך של 29.9 מיליון דולר (6.3% מהמכירות) בתקופה המקבילה אשתקד. הגידול ברווח התפעולי ברבעון הרביעי לעומת הרבעון המקביל אשתקד, הסתכם בסך של 4.2 מיליון דולר, המשקף צמיחה בשיעור של 14.2%.

ההוצאות התפעוליות הסתכמו בשנת 2008 בסך של 480.5 מיליון דולר (19.0% מהמכירות) בהשוואה לסך של 434.0 מיליון דולר (21.0% מהמכירות) אשתקד, בנטרול רווח ההון ממכירת חברת RC. בתוספת ההכנסה ממכירת חברת RC הסתכמו ההוצאות התפעוליות ברבעון המקביל אשתקד ב 420.8 מיליון דולר (20.4% מהמכירות).

ברבעון הרביעי הסתכמו ההוצאות התפעוליות בסך של 104.3 מיליון דולר (21.2% מהמכירות) בהשוואה ל- 116.1 מיליון דולר (24.6% מהמכירות) אשתקד.

מגמה זו של המשך ירידה בשיעור ההוצאות התפעוליות מסך המכירות, הינה תולדה בעיקר של המשך פעילות ההתייעלות של החברה והשפעת שערי חליפין שהקטינו את הערך הדולרי של ההוצאות.

**ה- EBITDA** בשנת 2008, הסתכם בסך של 456.6 מיליון דולר (18.0% מהמכירות) לעומת EBITDA בנטרול רווח ההון ממכירת RC בסך של 349.1 מיליון דולר (16.9% מהמכירות)



אשתקד. הגידול ב-EBITDA בשנת 2008 לעומת שנת 2007 בנטרול רווח ההון ממכירת RC הסתכם בסך של 107.4 מיליון דולר, המשקף צמיחה בשיעור של 30.8%.

ה- EBITDA ברבעון הרביעי הסתכם בסך של 57.8 מיליון דולר (11.8% מהמכירות) לעומת EBITDA בסך של 53.7 מיליון דולר (11.1% מהמכירות) ברבעון המקביל אשתקד. הגידול ב- EBITDA ברבעון לעומת רבעון מקביל אשתקד הסתכם בסך של 4.0 מיליון דולר, המשקף צמיחה בשיעור 7.5%.

**הרווח הנקי** בשנת 2008, הסתכם בסך של 219.0 מיליון דולר (8.6% מהמכירות) לעומת סך של 147.9 מיליון דולר (7.1% מהמכירות), בנטרול רווח הון ממכירות RC אשתקד. הגידול נטו ברווח הנקי בשנת 2008 לעומת הרווח הנקי בשנת 2007, בנטרול רווח ההון ממכירות RC, הסתכם בסך של 71.1 מיליון דולר המשקף צמיחה בשיעור של 48.0%.

הרווח הנקי ברבעון הרביעי של שנת 2008 הסתכם בסך של 8.7 מיליון דולר (1.8% מהמכירות) לעומת סך של 3.6 מיליון דולר (0.8% מהמכירות) ברבעון המקביל אשתקד.