

מכתשים אגן מדווחת על מכירות ורווחי שיא וכן עלייה ברווחיות ברבעון השלישי 2008

- מכירות החברה צמחו לכ- 640 מיליון דולר ברבעון ולמעלה מ- 2 מיליארד מתחילת השנה, המהווים קרוב למכירות השנה הקודמת כולה
- פעילות האגרו הציגה צמיחה של כ- 30% הן ברבעון והן מתחילת השנה, מהגבוהות בתעשייה כולה
- הרווח התפעולי צמח* ב- 51% לכ- 86 מיליון דולר ברבעון והסתכם ב- 331 מיליון דולר מתחילת השנה
- הרווח הנקי צמח* ב- 160% לכ- 51 מיליון דולר ברבעון והסתכם ב- 210 מיליון דולר מתחילת השנה
- מתחילת השנה עברו הרווח הגולמי, הרווח התפעולי, הרווח הנקי וה- EBITDA את שנת 2007 כולה ואת כל השנים שקדמו לה
- תחלק דיבידנד בסך 50 מיליון דולר

אברהם ביגר, יו"ר דירקטוריון ומנכ"ל מכתשים אגן, אמר כי "המגמות החיוביות שאפיינו את שוק המוצרים להגנת הצומח במחצית הראשונה של שנת 2008 נמשכו גם ברבעון השלישי. החברה הציגה תוצאות שיא לרבעון השלישי ולתשעת החודשים הראשונים, הן בשורת המכירות והן בשורת הרווחים. התוצאות החזקות מדגישות את השפעת המגמות החיוביות הבסיסיות בענף והמשך התייעלות. החברה משיגה את היעדים שהציבה לעצמה בתחילת 2007 מבחינת השיפור המתמשך הן ברווחיות התפעולית והן בשיעור מכלל המכירות. עם זאת, ברבעון השלישי חלו תמורות משמעותיות במגמות שציינתי, ובכללן, ירידה של מחירי הסחורות החקלאיות, ירידה של מחירי הנפט וכן ייסוף של הדולר ביחס למטבעות העיקריים בהם מתבצעת פעילות החברה. זאת, במקביל למשבר הפיננסי העולמי אשר פקד את השווקים. תמורות אלה לא השפיעו באופן מהותי על תוצאות הפעילות של החברה ברבעון ונרשמו ביקושים ערים למוצריה. השינויים במגמות אשר אפיינו את שוק המוצרים להגנת הצומח, במידה וימשכו, ביחד עם השפעות רחב של המשבר הפיננסי עלולים להשפיע על

* בנטרול רווח הון חד-פעמי בסך 13.4 מיליון דולר שהתקבל ממכירת חברת Rice Co אשר בעקבות יישום תקני IFRS נרשמה כהכנסה תפעולית ברבעון השלישי של שנת 2007.



קצב הצמיחה של החברה בתקופה הקרובה אך אין בהם כדי לשנות את המגמות החיוביות הבסיסיות בענף ואת יכולתה המצוינת של החברה לממש אותן."

רן מידן, סמנכ"ל הכספים של החברה, אמר כי "החברה מציגה תוצאות שיא הן ברמת המכירות והן ברווח הגולמי, הרווח התפעולי והרווח הנקי. הרווח התפעולי צמח בשיעור של 51.2% והסתכם ב 85.9 מיליון דולר ושיעור הרווחיות התפעולית עלה ל- 13.4% לעומת 11.4% ברבעון המקביל, בנטרול רווח ההון ממכירת חברת Rice Co. השיפור ברווחיות התפעולית נובע מהשיפור ברווחיות הגולמית ומהמשך מגמה של ירידה בשיעור ההוצאות מסך המכירות. הגידול ברמת המלאי תואם את היערכות החברה למכירות הצפויות במחצית הראשונה שנת 2009, בעיקר באירופה שהינו איזור המכירות העיקרי של החברה. אנו צופים כי במהלך הרבעונים הקרובים ירדו ימי המלאי עם התקדמות העונה החקלאית, וכן צופים תזרים מזומנים איתן עקב גביית יתרת הלקוחות בגין המכירות המשמעותיות של העונה הנוכחית."

תוצאות רבעון שלישי ותשעת חודשים ראשונים 2008

צמיחת מכירות

מכירות הרבעון השלישי הסתכמו ב- 640.1 מיליון דולר, גידול של 28.8% לעומת 496.9 מיליון דולר ב- 2007, כאשר תחום האגרו צמח ב- 29.9%. הגידול במכירות הגיע בעיקר ממכירות לאירופה, אשר הסתכמו ב- 248.8 מיליון דולר לעומת 179.4 מיליון דולר בשנה הקודמת, עליה של 38.7%. עליה נוספת נרשמה בשוק דרום אמריקה שבו הסתכמו המכירות ב- 206.1 מיליון דולר, עליה של 29.1%, ובצפון אמריקה שבו הסתכמו המכירות ב 93.3 מיליון דולר, עליה של 17.6%.

בתשעת החודשים הראשונים של השנה הסתכמו המכירות ב – 2,044.5 מיליון דולר לעומת 1,592.5 בתקופה המקבילה אשתקד וקרוב לסך המכירות בשנת 2007 כולה שהסתכמו ב 2,081.2 מיליון דולר. הגידול במכירות הגיע בעיקר ממכירות באירופה, אשר הסתכמו ב- 868.7 מיליון דולר לעומת 665.9 מיליון דולר אשתקד, עליה של 30.5%. עליה נוספת נרשמה בשוק



דרום אמריקה שבו הסתכמו המכירות ב- 497.1 מיליון דולר, עליה של 39.7%, ובשאר העולם שבו הסתכמו המכירות ב- 244.5 מיליון דולר עליה של 38.1%.

הרווח הגולמי ברבעון השלישי הסתכם ב- 209.9 מיליון דולר ברבעון לעומת 161.7 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד. הרווחיות הגולמית עלתה ל- 32.8% הרבעון לעומת 32.5% ברבעון המקביל אשתקד. השיפור המשמעותי ברווח הגולמי נובע בעיקר מגידול בהיקף המכירות, מעלייה בממוצע במחירי המכירה של מוצרי החברה והתחזקות של מטבע האירו. מנגד, חלק מהשיפור ברווח הגולמי קוזז עקב התייקרות בעלויות שנובעת מהעלייה במחירי הנפט אשר גררה הן עלייה במחירי חומרי גלם והן עלייה בתעריפי האנרגיה, וכן עקב התחזקות מטבעות שהגדילו את הוצאות הייצור.

בתשעת החודשים הראשונים של השנה הסתכם הרווח הגולמי ב- 709.3 מיליון דולר לעומת סך של 542.8 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד- גידול בסך של 166.5 מיליון דולר, המשקף צמיחה של 30.7%. גם בתשעת החודשים הראשונים של השנה חל גידול בשיעור הרווח הגולמי מסך המכירות של החברה ל- 34.7% לעומת שיעור גולמי 34.1% בתקופה המקבילה אשתקד.

הרווח התפעולי ברבעון השלישי של שנת 2008 הסתכם בסך של 85.9 מיליון דולר (13.4% מהמכירות) לעומת רווח תפעולי, בנטרול רווח ההון החד פעמי בגין מכירת RiceCo LLC ("RC") אשתקד, בסך של 56.8 מיליון דולר (11.4% מהמכירות) ברבעון המקביל אשתקד. בתוספת ההכנסה התפעולית ממכירת חברת RC הסתכם הרווח התפעולי ברבעון המקביל אשתקד בסך של 70.2 מיליון דולר (14.1% מהמכירות). הגידול ברווח התפעולי ברבעון לעומת רבעון מקביל אשתקד (בנטרול רווח ההון ממכירת חברת RC), הסתכם בסך של 29.1 מיליון דולר, המשקף צמיחה בשיעור של 51.2%.

בתשעת החודשים הראשונים של השנה הסתכם הרווח התפעולי בסך של 333.1 מיליון דולר (16.3% מהמכירות) לעומת רווח תפעולי, בנטרול מכירת RC, בסך של 224.7 מיליון דולר (14.1% מהמכירות) בתקופה המקבילה אשתקד ויותר מסך הרווח התפעולי של שנת 2007 כולה שהסתכם ב- 287.6 מיליון דולר. בתוספת ההכנסה התפעולית ממכירת חברת RC הסתכם הרווח התפעולי בתקופה המקבילה אשתקד בסך של 238.1 מיליון דולר (15.0%)



מהמכירות). הגידול ברווח התפעולי בתקופה לעומת התקופה המקבילה אשתקד (בנטרול רווח ההון מכירת חברת RC), הסתכם בסך של 108.4 מיליון דולר, המשקף צמיחה בשיעור של 48.3%.

הגידול ברווח התפעולי ובשיעורו נבע הן מהגידול ברווח הגולמי ושיעורו והן מגידול נמוך בהיקף ההוצאות התפעוליות ביחס לגידול במכירות.

ההוצאות התפעוליות הסתכמו הרבעון בסך של 124.0 מיליון דולר (19.4% מהמכירות) בהשוואה לסך של 104.9 מיליון דולר (21.1% מהמכירות) ברבעון המקביל אשתקד, בנטרול ההכנסה החד פעמית ממכירת חברת RC. בתוספת ההכנסה התפעולית ממכירת חברת RC הסתכמו ההוצאות התפעוליות ברבעון המקביל אשתקד ב 91.5 מיליון דולר (18.4% מהמכירות).

בתשעת החודשים הראשונים הסתכמו ההוצאות התפעוליות בסך של 376.2 מיליון דולר (18.4% מהמכירות) בהשוואה ל- 318.1 מיליון דולר (20.0% מהמכירות), בנטרול ההכנסה החד פעמית ממכירת חברת RC. בתוספת ההכנסה התפעולית ממכירת חברת RC הסתכמו ההוצאות התפעוליות בתקופה המקבילה אשתקד ב- 304.7 מיליון דולר (19.1% מהמכירות).

מגמה זו של המשך ירידה בשיעור ההוצאות התפעוליות מסך המכירות, הינה תולדה בעיקר של המשך הגידול במכירות מוצרי החברה, וכן בשל המשך פעילות ההתייעלות של החברה.

ה- EBITDA הסתכם ברבעון השלישי של שנת 2008 בסך של 109.1 מיליון דולר (17.0% מהמכירות) לעומת EBITDA, בנטרול רווח ההון ממכירת חברת RC, בסך של 83.0 מיליון דולר (16.7% מהמכירות) ברבעון המקביל אשתקד. בתוספת רווח ההון ממכירת חברת RC הסתכם ה- EBITDA ברבעון המקביל אשתקד בסך של 90.8 מיליון דולר (18.3% מהמכירות). הגידול ב- EBITDA ברבעון לעומת רבעון מקביל אשתקד (בנטרול רווח ההון ממכירת חברת RC) הסתכם בסך של 26.1 מיליון דולר, המשקף צמיחה בשיעור 31.4%.

בתשעת החודשים הראשונים הסתכם ה- EBITDA בסך של 398.8 מיליון דולר (19.5% מהמכירות) לעומת EBITDA, בנטרול רווח ההון ממכירת חברת RC, בסך של 295.3 מיליון דולר (18.5% מהמכירות) בתקופה המקבילה אשתקד ויותר מסך ה- EBITDA של שנת 2007 כולה שהסתכם ב - 354.5 מיליון דולר. בתוספת רווח ההון ממכירת חברת RC הסתכם ה-



EBITDA בתקופה המקבילה אשתקד בסך של 303.0 מיליון דולר (19.0% מהמכירות). הגידול ב-EBITDA בתקופה לעומת התקופה המקבילה אשתקד (בנטרול רווח ההון ממכירת חברת RC) הסתכם בסך של 103.5 מיליון דולר המשקף צמיחה בשיעור של 35.1%. הגידול ב-EBITDA נובע בעיקר מהגידול ברווח התפעולי של החברה.

הרווח הנקי ברבעון השלישי של שנת 2008 הסתכם בסך של 50.6 מיליון דולר (7.9% מהמכירות) לעומת סך רווח נקי, בנטרול רווח הון ממכירת חברת RC של 19.5 מיליון דולר (3.9% מהמכירות) ברבעון המקביל אשתקד. בתוספת רווח ההון ממכירת חברת RC, הסתכם הרווח הנקי ברבעון המקביל אשתקד בסך של 27.2 מיליון דולר (5.5% מהמכירות). הגידול נטו ברווח הנקי ברבעון לעומת רבעון מקביל אשתקד הסתכם בסך של 31.1 מיליון דולר המשקף צמיחה בשיעור של 159.8%.

בתשעת החודשים הראשונים הסתכם הרווח הנקי בסך של 210.3 מיליון דולר (10.3% מהמכירות) לעומת סך רווח נקי, בנטרול רווח ההון ממכירת חברת RC, של 144.2 מיליון דולר (9.1% מהמכירות) בתקופה המקבילה אשתקד ויותר מסך הרווח הנקי של שנת 2007 כולה שהסתכם ב 178.2 מיליון דולר. בתוספת רווח ההון ממכירת חברת RC הסתכם הרווח הנקי בתקופה המקבילה אשתקד ב- 152.0 מיליון דולר (9.5% מהמכירות). הגידול נטו ברווח הנקי בתשעת החודשים הראשונים לעומת תקופה מקבילה אשתקד הסתכם בסך של 66.1 מיליון דולר המשקף צמיחה בשיעור של 45.8%.