



7 באוגוסט, 2008

מכתשים אגן מדווחת על מכירות ורווחי שיא וכן עלייה

ברווחיות ברבעון השני 2008

- מכירות החברה צמחו ב- 26% לכ- 682 מיליון דולר
- פעילות האגרו הציגה צמיחה של למעלה מ 28%
- הרווח הגולמי צמח ב 27% לכ- 239 מיליון דולר
- הרווח התפעולי צמח ב- 36% לכ - 113 מיליון דולר
- שיעור הרווח התפעולי עלה ל- 16.6% לעומת 15.4% עקב גידול במכירות והמשך שליטה בהוצאות התפעוליות
- הנקי צמח ב- 28% לכ- 69 מיליון דולר

אברהם ביגר, יו"ר דירקטוריון ומנכ"ל מכתשים אגן, אמר כי "החברה הציגה תוצאות שיא לרבעון השני, הן בשורת המכירות והן בשורת הרווחים. שוק הגנת הצומח נהנה מצמיחה משמעותית במחצית הראשונה של השנה כתוצאה מהמשך המגמות החיוביות המאפיינות אותו. גידול האוכלוסייה ורמת החיים בעולם ובמיוחד בשווקים הצומחים, תרם להמשך רמת מחירי סחורות חקלאיות טובה ולגידול בשטחי זריעה, והביא לביקוש ניכר למוצרי החברה. רווחיות החקלאיים והביקושים הערים תמכו בעלייה במחירי המכירה הממוצעים של מוצרי החברה, אשר במשולב עם המשך שליטה בהוצאות, השפיעה לטובה על הרווחיות הגולמית והמשך עליית הרווחיות התפעולית של החברה."



רן מידן, סמנכ"ל הכספים של החברה, אמר כי "החברה מציגה תוצאות כספיות מרשימות הן ברמת המכירות והן ברווח הגולמי והתפעולי. שיעור הרווחיות הגולמית עלה ל-35.1% לעומת 34.8% ברבעון המקביל אשתקד. הגידול ברווח הגולמי ובשיעורו נבע בעיקר מגידול בהיקף המכירות, עלייה בממוצע מחירי המכירה של מוצרי החברה והתחזקות של מטבע האירו בהשוואה לרבעון המקביל אשתקד. הרווח התפעולי צמח בשיעור של 36.0% והסתכם ב 113.4 מיליון דולר ושיעור הרווחיות התפעולית עלה ל- 16.6% לעומת 15.4% ברבעון המקביל. השיפור ברווחיות התפעולית נובע מהשיפור ברווחיות הגולמית ומהמשך מגמה של ירידה בשיעור ההוצאות מסך המכירות. הגידול בהוצאות המימון ברבעון לעומת הרבעון המקביל נבע בעיקר מהשפעות חד פעמיות הנובעות, בין היתר, בגין תיסוף השקל ומעלייה במדד המחירים לצרכן שקוזזה במרביתה על ידי עסקאות הגנה שמבצעת החברה."

תוצאות רבעון שני ומחצית ראשונה 2008

צמיחת מכירות

מכירות הרבעון השני הסתכמו ב- 682.3 מיליון דולר, גידול של 25.8% לעומת 542.5 מיליון דולר ב- 2007, כאשר תחום האגרו צמח ב- 28.3%. הגידול במכירות הגיע בעיקר ממכירות לאירופה, אשר הסתכמו ב- 279.9 מיליון דולר לעומת 219.1 מיליון דולר בשנה הקודמת, עליה של 27.8%. עליה נוספת נרשמה בשוק דרום אמריקה שבו הסתכמו המכירות ב- 143.6 מיליון דולר, עליה של 49.6%, ובשאר העולם שבו הסתכמו המכירות ב 85.9 מיליון דולר, עליה של 31.1%.

במחצית הראשונה של השנה הסתכמו המכירות ב - 1,404.4 מיליון דולר לעומת 1,095.7 בתקופה המקבילה אשתקד. הגידול במכירות הגיע בעיקר ממכירות באירופה, אשר הסתכמו ב- 619.9 מיליון דולר לעומת 486.5 מיליון דולר אשתקד, עליה של 27.4%. עליה נוספת נרשמה בשוק דרום אמריקה שבו הסתכמו המכירות ב- 291.0 מיליון דולר, עליה של 48.4%, ובשאר העולם שבו הסתכמו המכירות ב 184.6 מיליון דולר עליה של 49.4%.



הרווח הגולמי ברבעון השני הסתכם ב- 239.3 מיליון דולר ברבעון לעומת 188.8 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד. הרווחיות הגולמית עלתה ל- 35.1% הרבעון לעומת 34.8% ברבעון המקביל אשתקד. השיפור המשמעותי ברווח הגולמי נובע בעיקר מגידול בהיקף המכירות, מעלייה בממוצע במחירי המכירה של מוצרי החברה והתחזקות של מטבע האירו. מנגד, חלק מהשיפור ברווח הגולמי קוזז עקב התייקרות בעלויות שנובעת מהעלייה במחירי הנפט אשר גררה הן עלייה במחירי חומרי גלם והן עלייה בתעריפי האנרגיה, וכן עקב התחזקות מטבעות שהגדילו את הוצאות הייצור.

במחצית הראשונה של השנה הסתכם הרווח הגולמי ב- 499.5 מיליון דולר לעומת סך של 381.1 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד- גידול בסך של 118.4 מיליון דולר, המשקף צמיחה של 31.1%. גם במחצית הראשונה של השנה חל גידול בשיעור הרווח הגולמי מסך המכירות של החברה ל- 35.6% לעומת שיעור גולמי 34.8% בתקופה המקבילה אשתקד.

הרווח התפעולי – הרווח התפעולי ברבעון השני הסתכם בכ- 113.4 מיליון דולר (16.6% מהמכירות) לעומת כ- 83.4 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד (15.4% מהמכירות), גידול של 36.0%. במחצית הראשונה של השנה הסתכם הרווח התפעולי ב- 247.3 מיליון דולר (17.6% מהמכירות) לעומת סך של 167.9 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד (15.3% מהמכירות)- גידול בסך של 79.3 מיליון דולר, המשקף צמיחה של 47.2%.

הגידול ברווח התפעולי ובשיעורו נבע הן מהגידול ברווח הגולמי ושיעורו והן מגידול נמוך בהיקף ההוצאות התפעוליות ביחס לגידול במכירות.

ההוצאות התפעוליות הסתכמו הרבעון בסך של 125.9 מיליון דולר (18.4% מהמכירות) בהשוואה לסך של 105.4 מיליון דולר (19.4% מהמכירות) ברבעון המקביל אשתקד.

במחצית הראשונה של השנה גדלו ההוצאות התפעוליות ב 39.0 מיליון דולר והסתכמו בסך של 252.2 מיליון דולר בהשוואה ל- 213.2 מיליון דולר אשתקד. שיעור ההוצאות התפעוליות ממחזור המכירות ירד ל- 18.4% לעומת 19.4% בתקופה המקבילה אשתקד.



מגמה זו של המשך ירידה בשיעור ההוצאות התפעוליות מסך המכירות, הינה תולדה בעיקר של המשך הגידול במכירות מוצרי החברה ושליטה בהוצאות.

EBITDA

ה EBITDA ברבעון השני הסתכם בסך של 134.3 מיליון דולר לעומת סך של 103.5 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד, גידול בסך של 30.8 מיליון דולר המהווה צמיחה של 29.7%. שיעור ה-EBITDA מסך המכירות ברבעון עמד על 19.7% לעומת 19.1% מהמכירות ברבעון המקביל. השיפור בשיעור ה EBITDA נובע מהגידול ברווח התפעולי של החברה.

במחצית הראשונה של השנה הסתכם ה-EBITDA בסך של 289.7 מיליון דולר (20.6% מהמכירות) לעומת סך של 212.2 מיליון דולר (19.4% מהמכירות) אשתקד.

הרווח הנקי ברבעון השני הסתכם בסך של 68.8 מיליון דולר (10.1% מהמכירות) לעומת סך של 53.6 מיליון דולר (9.9% מהמכירות) ברבעון המקביל אשתקד, גידול בסך של 15.2 מיליון דולר המשקף צמיחה בשיעור של 28.3%.

במחצית הראשונה של השנה הסתכם הרווח הנקי בסך של 159.7 מיליון דולר (11.4% מהמכירות) לעומת סך של 124.8 מיליון דולר (11.4% מהמכירות) בתקופה המקבילה אשתקד, גידול בסך של 35.0 מיליון דולר המשקף צמיחה בשיעור של 28.0%.