



14 במאי, 2008

## אברהם ביגר, יו"ר דירקטוריון ומנכ"ל מכתשים אגן מדווח על מכירות ורווחי שיא וכן עלייה ברווחיות ברבעון הראשון 2008

- מכירות החברה צמחו ב- 31% לכ- 722 מיליון דולר
- הרווח הגולמי צמח ב 35% לכ- 260 מיליון דולר
- שיעור הרווח הגולמי עלה ל 36% לעומת 35%
- הרווח התפעולי צמח ב- 58% לכ - 134 מיליון דולר
- המשך שליטה בהוצאות התפעוליות לעומת גידול במכירות העלה את שיעור הרווח התפעולי ל- 19% לעומת 15%
- הרווח הנקי צמח ב- 28% לכ- 91 מיליון דולר

אברהם ביגר, יו"ר דירקטוריון ומנכ"ל מכתשים אגן, אמר כי "המגמות החיוביות שאפיינו את שוק הגנת הצומח בשנת 2007 ממשיכות בשנת 2008. העלייה במספר האוכלוסין וברמת החיים בעולם ובמיוחד בשווקים הצומחים, גורמת לעלייה במחירי הסחורות החקלאיות וגידול בשטחי זריעה, ומביאה לביקוש ניכר למוצרי החברה. ברבעון הראשון הצגנו יכולות צמיחה מרשימות, בעיקר עקב תנאי מזג האוויר הנוחים ורמת הביקושים השוררת בענף. בנוסף, מאפשרים הביקושים שמירה על רמת מחירים אשר במשולב עם שליטה בהוצאות, כתוצאה מהשינוי הארגוני, השפיעו לטובה על שיפור הרווחיות הגולמית והמשך שיפור הרווחיות התפעולית של החברה. ייתכן כי חלק מגידול המכירות, כפי שדווח על ידי חברות אחרות בענף, נובע מהקדמת ביקושים על חשבון הרבעונים הבאים".

1

Golan St., Airport City 70151, Israel

Tel/fax: 972-73-232 1913

Web site: [www.ma-industries.com](http://www.ma-industries.com) E-mail: [office@ma-industries.com](mailto:office@ma-industries.com)



רן מידן, סמנכ"ל הכספים של החברה, אמר כי "החברה הציגה תוצאות כספיות מרשימות הן ברמת המכירות והן ברווח הגולמי והתפעולי. שיעור הרווחיות הגולמית עלה ל-36.0% לעומת 34.8% ברבעון המקביל אשתקד. השיפור ברווחיות הגולמית נבע בעיקר מעלייה בממוצע מחירי המכירה של מוצרי החברה והתחזקות משמעותית של מטבע האירו בהשוואה לרבעון המקביל אשתקד. שיעור הרווחיות התפעולית עלה ל- 18.5% לעומת 15.3% ברבעון המקביל. השיפור ברווחיות התפעולית נובע מהשיפור ברווחיות הגולמית ומהמשך מגמה של ירידה בשיעור ההוצאות מסך המכירות שהינה תולדה של המשך הגידול במכירות והשפעותיה של תכניות ההתייעלות. הגידול בהוצאות המימון לא נבע מגידול בהוצאות המימון הרגילות של החברה אלא בעיקר מהשפעות חד פעמיות הנובעות, בין היתר, בגין יישום תקני ה- IFRS לראשונה בתקופת הדוח."

## **תוצאות רבעון ראשון 2008**

### **צמיחת מכירות**

מכירות הרבעון הראשון הסתכמו ב- 722 מיליון דולר, גידול של 30.6% לעומת 553 מיליון דולר ב- 2007, כאשר תחום האגרו צמח בכ- 32%. הגידול במכירות הגיע בעיקר ממכירות לאירופה, אשר הסתכמו ב- 340.0 מיליון דולר לעומת 267.4 מיליון דולר בשנה הקודמת, עליה של 27.1%. עליה נוספת נרשמה בשוק דרום אמריקה שבו הסתכמו המכירות ב- 147.4 מיליון דולר, עליה של 47.4%, ובשאר העולם שבו הסתכמו המכירות ב 98.7 מיליון דולר לעומת 58.0 מיליון דולר, עליה של 70.1% בעיקר עקב עלייה במכירות באוסטרליה.



**הרווח הגולמי** הסתכם ב- 260.2 מיליון דולר השנה לעומת 192.3 מיליון דולר אשתקד. הרווחיות הגולמית עלתה ל- 36.0% השנה לעומת 34.8% ברבעון המקביל אשתקד. השיפור המשמעותי ברווח הגולמי ובשיעורו נובע בעיקר מגידול בהיקף המכירות, מעלייה בממוצע במחירי המכירה של מוצרי החברה והתחזקות משמעותית של מטבע האירו. מנגד, חלק מהשיפור ברווח הגולמי קוזז עקב ההתייקרות בעלויות שנובעת מהעלייה החדה במחירי הנפט אשר גררה הן עלייה במחירי חומרי גלם והן עלייה בתעריפי האנרגיה וכן עקב התחזקות מטבעות שהגדילו את הוצאות הייצור.

**הרווח התפעולי** – הרווח התפעולי ברבעון הראשון הסתכם בכ- 133.8 מיליון דולר (18.5% מהמכירות) לעומת כ- 84.5 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד (15.3% מהמכירות), גידול של 58.3%. הגידול ברווח התפעולי ובשיעורו נבע הן מהגידול הרווח הגולמי ושיעורו ומגידול נמוך בהיקף ההוצאות התפעוליות ביחס לגידול במכירות.

ההוצאות התפעוליות הסתכמו הרבעון בסך של 126.3 מיליון דולר (17.5% מהמכירות) בהשוואה לסך של 107.8 מיליון דולר (19.5% מהמכירות) ברבעון המקביל אשתקד. מגמה זו של המשך ירידה בשיעור ההוצאות התפעוליות מסך המכירות, הינה תולדה בעיקר של המשך הגידול במכירות מוצרי החברה, וכן בשל השפעותיה של תוכנית השינוי הארגוני וההתייעלות שהחלה בחודש מרץ 2007.



## EBITDA

ה EBITDA ברבעון הראשון הסתכם בסך של 155.4 מיליון דולר לעומת סך של 108.7 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד, גידול בסך של 46.7 מיליון דולר המהווה צמיחה של 43.0%. שיעור ה EBITDA מסך המכירות ברבעון הראשון עמד על 21.5% לעומת 19.7% מהמכירות ברבעון המקביל. השיפור בשיעור ה EBITDA נובע מהגידול החד ברווח התפעולי של החברה.

**הרווח הנקי** ברבעון הראשון של שנת 2008 הסתכם בסך של 90.9 מיליון דולר (12.6% מהמכירות) לעומת סך של 71.1 מיליון דולר (12.9% מהמכירות) ברבעון המקביל אשתקד. גידול בסך של 19.8 מיליון דולר המשקף צמיחה בשיעור של 27.8%. הירידה בשיעור הרווח הנקי נובעת בעיקרה מגידול בהוצאות מימון, אשר מרביתו תוצאה של השפעות חד פעמיות של יישום תקני ה- IFRS לראשונה בתקופת הדוח.

**בברכה,**

**רן רהב**

**דובר מכתשים-אגן תעשיות בע"מ**