



מכתשים אגן תעשיות בע"מ
Makhteshim Agan Industries Ltd.

13 מרץ 2007

אברהם ביגר, יו"ר ומנכ"ל מכתשים-אגן הודיע היום על עדכון הדגשים האסטרטגיים של החברה לשנים הבאות, על השקת תכנית שינוי והתייעלות ועל התוצאות הכספיות לשנת 2006

- הדגשים האסטרטגיים של החברה מתמקדים בהשלמת הפיכתה ממוטת-יצור למוטת-שוק מבחינת דרכי קבלת החלטות, בהמשך פיתוח סל מוצרים מקיף ואטרקטיבי ללקוחותיה, ובשמירה על מבנה הוצאות נמוך וגמיש
- במסגרת תוכנית שינוי והתייעלות של החברה יינתן מרווח פעילות רחב יותר לאזורי השיווק המרכזיים ברחבי העולם, יאוחדו תחומי פעילות חופפים במטה החברה ובחברות הבת מכתשים ואגן, וישופרו תהליכי רכש ויצור.
- מכירות החברה גדלו בלמעלה מ-2% והסתכמו ב-1.78 מיליארד דולר, זאת לנוכח תנאי שוק קשים וקיטון מכירות עולמי של כ-4%.
- הרווח הנקי של החברה הסתכם ב-139 מיליון דולר (לפני הפרשות חד פעמיות). הירידה לעומת השנה הקודמת נבעה משחיקת מחירים עקב תנאי מזג אוויר קשים שגרמו להחרפת תחרות, סביבה עסקית קשה לחקלאים בברזיל וכן ייקור עלויות חומרי גלם.

מכתשים אגן, החברה הגנרית המובילה בעולם בתחום המוצרים להגנת הצומח והחברה המדורגת 7 בעולם בשוק האגרוכימיה, עדכנה היום את דגשיה האסטרטגיים, השיקה תכנית שינוי והתייעלות ודיווחה על תוצאותיה לשנת 2006 .



מכתשים אגן תעשיות בע"מ
Makhteshim Agan Industries Ltd.

עדכון דגשים אסטרטגיים

מכתשים אגן עדכנה את דגשיה האסטרטגיים בעקבות שינוי בהרכב הנהלתה ומועצת המנהלים שלה. החברה תתמקד בחיזוק מובילותה בשוק האגרוכימיה הגנרי בעולם באמצעות המשך פיתוח סל מוצרים הנותנים פתרון מקיף, תחרותי ואמין ללקוחותיה. החברה תשלים את הפיכתה ממוטת-יצור למוטת-שוק מבחינת דרכי קבלת החלטות, ותשמור על מבנה הוצאות נמוך וגמיש. כיום נהנית החברה ממבנה הון מוצק התומך בהמשך צמיחתה, הן אורגנית והן בדרך של רכישות מוצרים וחברות.

תכנית שינוי והתייעלות

כדי ליישם את הדגשים האסטרטגיים אישרה אתמול מועצת המנהלים של החברה תכנית שינוי והתייעלות.

במסגרת השינוי יינתן מרווח פעילות רחב יותר לאזורי השיווק המרכזיים של החברה באירופה, צפון אמריקה, ברזיל ושאר העולם. כן יאוחדו תחומי פעילות חופפים במטה החברה ובחברות הבת מכתשים ואגן, ויוקם מערך הספקה קבוצתי שיטפל בתהליך הגלובלי מקצה לקצה. החברה מינתה לראשונה פורום מנהלים עולמי, המורכב ממנהלי תחומי פעילות מרכזיים בקבוצה ומנהלי אזורים, העתיד לדון בהיבטים אסטרטגיים של פעילות הקבוצה.

בצד ההתייעלות תנקוט החברה בשורת צעדים, אשר ישום חלקם כבר החל, כדי להגדיל את גמישותה התפעולית ולהקטין הוצאות, בעיקר בתחומי הרכש, איחוד פונקציות מנהלה בין המטה, מכתשים ואגן, שיפורים בשרשרת ההספקה, תהליכי יצור וחסכון בעלויות אנרגיה. תכנית ההתייעלות אינה מבוססת ברובה הגדול על הקטנת מצבת כוח האדם של הקבוצה, ובפרט לא של עובדי יצור במפעלי מכתשים ואגן.

שולי הרווח התפעולי וה-EBITDA של החברה ירדו במהלך 2006 בכ-5 נקודות אחוז ביחס לשנים קודמות והחברה מתכוונת באמצעות התוכנית להחזיר לעצמה חלק משולי הרווח ולהגיע ליחסים דומים לאלה של החברות המובילות בתחום.



מכתשים אגן תעשיות בע"מ
Makhteshim Agan Industries Ltd.

מועצת המנהלים הנחתה את החברה להתחיל מיידית בביצוע התוכנית, אשר מתוכננת להשפיע לחיוב על תוצאות החברה לקראת סוף 2007, כאשר מרבית ההשפעה צפויה במהלך שנת 2008 ומיצוי מלא בשנת 2009.

תוצאות שנת 2006

צמיחת מכירות

מכתשים אגן סיימה את שנת 2006 עם מכירות של 1.78 מיליארד דולר, גידול של 2.2% לעומת שנת 2005. הגידול במכירות הגיע בעיקר משוק צפון אמריקה שבו הסתכמו המכירות ב – 349 מיליון דולר, עליה של 13%. עליה נוספת נרשמה במכירות לאמריקה הלטינית, אשר הסתכמו ב – 430 מיליון דולר לעומת 423 מיליון דולר בשנה הקודמת.

שחיקת רווחיות

ביום 16.1.2007 הגישה החברה דוח מידי בו הודיעה על פגיעה צפויה בתוצאות החברה שנובעת מחולשה של תנאי שוק האגרוכימיה ברבעון הרביעי וכן מגורמים נוספים אשר השפעתם תבוא לידי ביטוי בדוחות הכספיים לרבעון הרביעי של שנת 2006. בהתאם לכך, ביצעה החברה התאמות והפרשות חד פעמיות ברבעון הרביעי בסך כולל של כ – 55 מיליון דולר (בניכוי מס).

הרווח הגולמי הסתכם ב- 610 מיליון דולר (לפני הפרשות חד פעמיות) השנה לעומת 681 מיליון דולר אשתקד. הרווחיות הגולמית ירדה ל- 34.3% השנה לעומת 39.1% אשתקד. הקיטון ברווח הגולמי ובשיעורו נבעו בעיקר מתנאי מזג אוויר קשים באירופה ובצפון אמריקה ומתנאי שוק קשים עימם מתמודדים החקלאים בברזיל. תנאים אלו גררו ירידה בביקושים למוצרי הגנת הצומח, אשר הגבירה את התחרות בין החברות המוכרות והובילה לירידת מחירים. בנוסף, נשחק הרווח הגולמי כתוצאה מעליית מחירי הנפט אשר גררה הן עלייה במחירי חומרי גלם והן עלייה בתעריפי ההובלה והאנרגיה.

הרווח התפעולי – הסתכם בכ- 223 מיליון דולר (לפני הפרשות חד פעמיות) המהווה 12.5% מן המכירות, בהשוואה ל- 330 מיליון דולר המהווה 19.0% אשתקד, קיטון של 107 מיליון דולר.



מכתשים אגן תעשיות בע"מ
Makhteshim Agan Industries Ltd.

EBITDA הסתכם בכ – 281 מיליון דולר (לפני הפרשות חד פעמיות) המהווה 15.8% מן המכירות, בהשוואה ל – 377 מיליון דולר המהווה 21.6% אשתקד, קיטון של 96 מיליון דולר.

הרווח הנקי בשנת 2006 הסתכם ב 139 מיליון דולר (לפני הפרשות חד פעמיות), 7.8% מהמכירות, לעומת 205 מיליון דולר אשתקד, 11.8% מהמכירות, ירידה של 66 מיליון דולר. הקיטון ברווח הנקי ובשיעורו נובעים מהשחיקה ברווח הגולמי ועליה בהוצאות התפעול.

בהתייחסו לתוצאות אמר אברהם ביגר, יו"ר מועצת המנהלים ומנכ"ל מכתשים אגן, " אני רואה כהישג את היכולת של החברה להציג צמיחה בשנה של תנאי שוק קשים בה התכווץ שוק האגרוכימיה בכ-4% בהשוואה לשנת 2005. במבט קדימה, ולאור הדגשים האסטרטגיים ותכנית השינוי וההתייעלות של החברה, אני צופה כי שנת 2007 תהיה שנת מפנה בהתפתחות החברה, אשר במסגרתה תפשט את מבנה פעילותה, תשפר את מבנה העלויות ותגדיל בהדרגתיות את רווחיה. החברה השלימה בהצלחה גיוס חוב ארוך טווח בסך של כ – 550 מיליון דולר, וכן מתכוונת להגיש תשקיף מדף לגיוס עתידי. פעולות אלה נועדו להגדיל את הגמישות הפיננסית של החברה למימון המשך צמיחתה וכן רכישות עתידיות".

רן מידן, סמנכ"ל הכספים של מכתשים אגן, ציין כי "מועצת המנהלים החליטה לשנות את מדיניות הדיבידנד בשיעור קבוע מהרווח ולהחליפה בבחינה מעת לעת של חלוקת דיבידנד בהתאם למדיניות ההשקעות ולצרכי החברה". כן מסר כי "הוחלט על רישום למסחר של אגרות החוב שהנפיקה החברה למשקיעים מוסדיים בדצמבר".

בברכה,

רן רהב

דובר מכתשים-אגן תעשיות בע"מ