



מכתשים אגן תעשיות בע"מ  
Makhteshim Agan Industries Ltd.

14 נובמבר 2005

## מכתשים אגן מדווחת על התוצאות לרבעון השלישי של 2005

- המכירות הרבעוניות הסתכמו ב-402.1 מיליון דולר (צמיחה של 10.8%) המכירות בתשעת החודשים של השנה הסתכמו ב-1,335.6 מיליון דולר (צמיחה של 18.3%).
- הרווח הנקי הרבעוני הסתכם ב-47.1 מיליון דולר (צמיחה של 26.3%\*) הרווח בתשעת החודשים הסתכם ב-158.4 מיליון דולר (צמיחה של 28.7%\*).
- המכירות לצפון אמריקה ברבעון צמחו ב-34.6% והסתכמו ב-56.7 מיליון דולר.
- במהלך הרבעון קבלה מכתשים אגן 31 רישויים חדשים.
- דיבידנד בגין הרבעון השלישי: 14.2 מיליון \$

\* הרווח הנקי ברבעון כולל השפעה חד פעמית של הפחתת שיעורי המס בסך 5.6 מיליון דולר

ישראל, תל אביב, 14 בנובמבר 2005 : מכתשים אגן, (סימול ת"א – MAIN) החברה הגנרית המובילה בעולם בתחום המוצרים להגנת הצומח והחברה המדורגת 7 בעולם בשוק האגרוכימיה, דיווחה היום על תוצאותיה לרבעון השלישי של שנת 2005 שהסתיים ב-30 בספטמבר 2005.

מכירות החברה ברבעון השלישי של 2005 הסתכמו ב-402.1 מיליון דולר, גידול של 10.8% לעומת 362.8 מיליון דולר ברבעון השלישי של 2004. עיקר הגידול הוא בצפון אמריקה, אירופה ואוסטרליה. בתשעת החודשים הראשונים של 2005 הסתכמו מכירות החברה ב-1,335.6 מיליון דולר, עלייה של 18.3% לעומת 1,129.3 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד.



מכתשים אגן תעשיות בע"מ  
**Makhteshim Agan Industries Ltd.**

לדברי שלמה ינאי מנכ"ל מכתשים אגן " מכתשים אגן מציגה רבעון נוסף של צמיחה דו ספרתית, ולמרות תנאי מזג אויר קשים בשנה זו , אנו ממשיכים לצמוח בקצב גבוה מקצב צמיחת השוק. הצמיחה בארה"ב ממשיכה להיות חזקה - (34.6% ברבעון השלישי , 66.8% מתחילת השנה). ו-31 הרישויים שקיבלנו, ברבעון זה בלבד, יסייעו בידנו להמשיך את תנופת הצמיחה .  
בברזיל, למרות תנאי השוק, הגדלנו את נתח השוק שלנו ואנו צופים באופטימיות, עונה חקלאית טובה והמשך לצמיחתנו בשוק החקלאי השני בגודלו בעולם".

הרווח הגולמי של מכתשים אגן ברבעון השלישי של 2005 הסתכם ב- 153.8 מיליון דולר לעומת 144.2 מיליון דולר ברבעון המקביל אשתקד. גידול של 6.7%. הרווח הגולמי בתשעת החודשים הראשונים של 2005 הסתכם ב- 524.1 מיליון דולר לעומת 435.6 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד. הגידול ברווח הגולמי נובע מגידול כמותי, איחוד לראשונה ותמהיל הגיאוגרפי.

הרווח הנקי של מכתשים אגן ברבעון השלישי של 2005 גדל ב- 26.3% והגיע ל- 47.1 מיליון דולר זאת לעומת רווח של 37.3 מיליון דולר ברבעון המקביל. הרווח הנקי בתשעת החודשים הראשונים של 2005 הסתכם ב- 158.4 מיליון דולר בהשוואה ל 123.0 מיליון דולר בתקופה המקבילה אשתקד.

מכירות המוצרים החדשים הסתכמו ברבעון השלישי ב- 121.0 מיליון דולר, גידול של כ- 14.2%. ובתשעת החודשים הסתכמו מכירות המוצרים החדשים בכ- 409.4 מיליון דולר, גידול של כ- 17.1% לעומת התקופה המקבילה.

גידול של 20% נרשם במכירות מוצרי ה- Non Agro שהסתכמו ברבעון השלישי ב- 51.7 מיליון דולר. ליקורד רכשה לאחרונה את הנכסים והפעילות של Buckton Scott Nutrition הפועלת בארצות הברית בתחום של תוספי מזון בריאות. רכישה זו היא צעד נוסף במימוש האסטרטגיה של מכתשים אגן להרחבת הפעילות בתחום תוספי המזון.  
בתשעת החודשים הראשונים של השנה הסתכמו מכירות ה- Non Agro ב-151.7 מיליון דולר גידול של 17.6%. עיקר הגידול נובע בין השאר מגידול במכירות חברת ליקורד,



**מכתשים אגן תעשיות בע"מ**  
**Makhteshim Agan Industries Ltd.**

בהתייחסו לתוצאות אמר דני בירן, יו"ר דירקטוריון מכתשים אגן, " אני שבע רצון מהיכולת של החברה להמשיך ולצמוח רבעון אחר רבעון גם כאשר תנאי השוק משתנים ואתגריים יותר לצמיחה. מכתשים אגן ממשיכה לנקוט בצעדים משמעותיים על מנת להתקדם בהתאם לתוכנית האסטרטגית ולבסס את מעמדה כיצרן הגנרי המוביל בעולם."

**לפרטים נוספים:**

יפה כהן-יפרח

מנהלת קשרי משקיעים ומזכיר החברה

טל: 03-6947965 נייד: 052-7310002

דוא"ל: [yaffa@main.co.il](mailto:yaffa@main.co.il)